

ДОГОВОР ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ № [ДДММГГ-ИНЦ]

г. Москва

«___» _____ 20__ г.

Индивидуальный предприниматель [ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКА] (ОГРНИП [ОГРНИП ЗАКАЗЧИКА], ИНН [ИНН ЗАКАЗЧИКА]), действующий на основании свидетельства о государственной регистрации, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и Индивидуальный предприниматель [Фамилия Имя Отчество] (ОГРНИП [_____] , ИНН [_____]), действующий на основании свидетельства о государственной регистрации, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а по отдельности — «Сторона», заключили настоящий договор (далее — «Договор») о нижеследующем.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Бренд — коммерческое обозначение «Красная комната», под которым Заказчик реализует товары.
- 1.2. Товары — товары Бренда, реализуемые Заказчиком на маркетплейсах Wildberries, OZON, Яндекс Маркет и иных торговых площадках Заказчика.
- 1.3. Площадки Исполнителя — аккаунты, каналы, страницы и иные ресурсы Исполнителя в социальных сетях, мессенджерах, на видеохостингах и иных информационных ресурсах, используемые Исполнителем для размещения Материалов.
- 1.4. Материалы — рекламные материалы (фотографии, видеозаписи, тексты, публикации, короткие видео, истории, обзоры и т.п.), созданные и/или размещённые Исполнителем в целях продвижения Товаров в рамках Договора.
- 1.5. Промокод — буквенно-цифровой код «[ПРОМОКОД]», предоставляемый Заказчиком Исполнителю для распространения среди аудитории Исполнителя и служащий способом учёта продаж Товаров, совершённых в результате оказания услуг Исполнителем.
- 1.6. Чистые продажи — сумма фактически оплаченных покупателями и полученных Заказчиком денежных средств за Товары, приобретённые с применением Промокода в течение Отчётного периода, за вычетом: (а) предоставленных покупателям скидок; (б) стоимости доставки и иных сопутствующих услуг; (в) стоимости Товаров, возвращённых покупателями либо не выкупленных ими; (г) стоимости отменённых заказов; (д) стоимости неоплаченных заказов. Чистые продажи определяются по данным личных кабинетов Заказчика на соответствующих торговых площадках.
- 1.7. Отчётный период — календарный месяц. Первый Отчётный период исчисляется с даты заключения Договора по последнее число календарного месяца, в котором Договор заключён.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по рекламному продвижению Товаров Бренда путём создания и размещения Материалов на Площадках Исполнителя с использованием Промокода, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги на условиях Договора.
- 2.2. Конкретные параметры размещения (форматы, количество и виды Материалов, площадки, сроки размещения, ключевые сообщения, артикулы и ссылки на Товары, иные условия) согласовываются Сторонами в рабочем порядке путём обмена сообщениями по адресам электронной почты, указанным в разделе 15 Договора. Такая переписка признаётся Сторонами юридически значимой в смысле статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, является заданием Заказчика и неотъемлемой частью Договора; составление отдельного письменного задания не требуется.

2.3. Услуги оказываются Исполнителем лично. Привлечение третьих лиц к оказанию услуг допускается только с предварительного письменного (в том числе по электронной почте) согласия Заказчика; за действия привлечённых лиц Исполнитель отвечает как за свои собственные.

2.4. Исполнитель самостоятельно определяет творческое решение Материалов при условии соблюдения требований Договора, согласованных по электронной почте параметров и законодательства Российской Федерации. Предварительное согласование Материалов с Заказчиком не требуется.

2.5. Договор не является исключительным: Заказчик вправе привлекать неограниченное число иных исполнителей.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

3.1. Исполнитель обязуется:

3.1.1. оказывать услуги качественно, добросовестно и в согласованные Сторонами сроки;

3.1.2. размещать Материалы исключительно на Площадках Исполнителя, принадлежащих ему и подконтрольных ему, и обеспечивать их фактическую доступность аудитории;

3.1.3. указывать в Материалах Промокод и предоставленные Заказчиком ссылки на Товары в неизменённом виде;

3.1.4. не размещать в одном Материале одновременно с рекламой Товаров рекламу товаров конкурирующих брендов;

3.1.5. обеспечивать соблюдение требований законодательства о рекламе, в том числе о маркировке, в порядке раздела 6 Договора;

3.1.6. не допускать в Материалах недостоверных сведений о свойствах, характеристиках, происхождении и условиях приобретения Товаров, некорректных сравнений, а также высказываний, порочащих деловую репутацию Заказчика, Бренда или Товаров;

3.1.7. не удалять, не скрывать и не ограничивать доступ к размещённым Материалам постоянных форматов в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты их размещения, если иное не согласовано Сторонами; настоящее ограничение не распространяется на форматы, носящие по своей природе временный характер (истории, эфиры и т.п.);

3.1.8. по запросу Заказчика в течение 3 (трёх) рабочих дней предоставлять ссылки на размещённые Материалы, снимки экрана и данные статистики размещений (охваты, просмотры, переходы);

3.1.9. незамедлительно, но не позднее 3 (трёх) рабочих дней, уведомлять Заказчика об изменении своих реквизитов, а также об изменении или прекращении статуса индивидуального предпринимателя и применяемого режима налогообложения;

3.1.10. незамедлительно уведомлять Заказчика о поступивших претензиях третьих лиц, органов государственной власти или администраций информационных ресурсов, связанных с размещением Материалов.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. требовать своевременной выплаты вознаграждения в порядке раздела 5 Договора;

3.2.2. запрашивать у Заказчика информацию и материалы о Товарах, необходимые для оказания услуг;

3.2.3. запрашивать у Заказчика данные о продажах по Промокоду в объёме, необходимом для проверки расчёта вознаграждения.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

4.1. Заказчик обязуется:

- 4.1.1. предоставить Исполнителю Промокод, ссылки на Товары и достоверную информацию о Товарах, необходимую для оказания услуг;
- 4.1.2. обеспечить работоспособность Промокода в течение срока действия Договора;
- 4.1.3. предоставлять Исполнителю данные о Чистых продажах за Отчётный период в порядке раздела 5 Договора;
- 4.1.4. принять оказанные услуги и оплатить их в порядке и сроки, установленные Договором.
- 4.2. Заказчик вправе:
 - 4.2.1. запрашивать у Исполнителя информацию и подтверждения хода оказания услуг;
 - 4.2.2. требовать удаления или корректировки Материалов, нарушающих требования законодательства, условия Договора либо порочащих деловую репутацию Заказчика, Бренда или Товаров; Исполнитель обязан исполнить такое требование в течение 2 (двух) рабочих дней с момента его получения;
 - 4.2.3. в любое время приостановить действие Промокода, уведомив об этом Исполнителя; в этом случае вознаграждение начисляется исходя из Чистых продаж, совершённых до момента приостановления;
 - 4.2.4. самостоятельно использовать Материалы в пределах, установленных разделом 7 Договора;
 - 4.2.5. отказаться от исполнения Договора в порядке пункта 12.3 Договора.

5. СДАЧА-ПРИЁМКА УСЛУГ. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

- 5.1. Вознаграждение Исполнителя составляет [10] % (десять) процентов от суммы Чистых продаж за соответствующий Отчётный период.
- 5.2. Вознаграждение является единственной и полной платой за все услуги, права и согласия, предоставляемые по Договору, включая лицензию на использование Материалов (раздел 7). Иные выплаты, включая фиксированную часть вознаграждения, Договором не предусмотрены.
- 5.3. Расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг (производство контента, реквизит, съёмка, продвижение публикаций, комиссии банка и т.п.), включены в вознаграждение и отдельному возмещению не подлежат.
- 5.4. НДС не начисляется в связи с применением Исполнителем специального налогового режима. В случае если Исполнитель является или становится плательщиком НДС, сумма налога считается включённой в размер вознаграждения, определённый пунктом 5.1, и увеличению не подлежит.
- 5.5. Не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за Отчётным периодом, Заказчик направляет Исполнителю по электронной почте отчёт о Чистых продажах по Промокоду и подписанный со своей стороны акт сдачи-приёмки оказанных услуг по форме Приложения № 1 к Договору.
- 5.6. Исполнитель обязан подписать акт либо направить мотивированные письменные возражения в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения. Если в указанный срок Исполнитель не подписал акт и не направил мотивированных возражений, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми в полном объёме, а акт — согласованным Сторонами.
- 5.7. Данные личных кабинетов и учётных систем Заказчика на торговых площадках являются надлежащим и приоритетным доказательством объёма Чистых продаж и основанием расчёта вознаграждения.
- 5.8. Вознаграждение выплачивается в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания (согласования) акта путём перечисления денежных средств на счёт Исполнителя, указанный в разделе 15 Договора. Обязательство Заказчика по оплате считается исполненным в момент списания денежных средств с корреспондентского счёта банка Заказчика.

5.9. Если сумма Чистых продаж за Отчётный период равна нулю, вознаграждение за такой Отчётный период не начисляется и не выплачивается, акт не составляется.

5.10. Возвраты, отмены заказов и иные обстоятельства, уменьшающие сумму Чистых продаж и выявленные после выплаты вознаграждения, учитываются Заказчиком при расчёте вознаграждения за последующие Отчётные периоды. Если Договор прекращён, излишне выплаченная сумма подлежит возврату Исполнителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

6. ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ. МАРКИРОВКА

6.1. Стороны исходят из того, что Материалы являются рекламой в значении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Рекламодателем является Заказчик, рекламораспространителем — Исполнитель.

6.2. Исполнитель самостоятельно и за свой счёт обеспечивает соблюдение требований к рекламе в сети «Интернет», в том числе: получение идентификатора рекламы (erid) через оператора рекламных данных до момента размещения; нанесение на Материалы пометки «Реклама» с указанием сведений о рекламодателе (наименования и ОГРНИП Заказчика либо адреса сайта, содержащего такие сведения) и идентификатора erid; передачу сведений о размещении рекламы в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) в установленные законом сроки, если Стороны письменно не согласовали иной порядок.

6.3. Заказчик предоставляет Исполнителю сведения о себе, необходимые для маркировки, в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения запроса.

6.4. Исполнитель по запросу Заказчика предоставляет идентификаторы erid и подтверждения передачи сведений в ЕРИР в течение 5 (пяти) рабочих дней.

6.5. Исполнитель не размещает Материалы на информационных ресурсах, распространение рекламы на которых запрещено или ограничено законодательством Российской Федерации.

6.6. В случае привлечения Заказчика к административной ответственности либо предъявления к нему требований уполномоченных органов вследствие нарушения Исполнителем требований настоящего раздела, Исполнитель возмещает Заказчику суммы уплаченных административных штрафов, а также документально подтверждённые расходы, понесённые в связи с рассмотрением соответствующего дела, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения требования Заказчика с приложением подтверждающих документов.

7. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

7.1. Исполнитель гарантирует, что Материалы созданы им лично либо права на них получены Исполнителем в объёме, достаточном для исполнения Договора, что Материалы свободны от прав третьих лиц и что использование в Материалах объектов авторских и смежных прав (в том числе музыкальных произведений, шрифтов, изображений) осуществляется на законных основаниях.

7.2. С момента размещения каждого Материала Исполнитель предоставляет Заказчику неисключительную лицензию на использование такого Материала (включая его фрагменты) на территории всего мира сроком на 5 (пять) лет следующими способами: воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, переработка (в том числе монтаж, кадрирование, добавление текста и графики), использование в карточках Товаров на торговых площадках, в социальных сетях, в рекламных и маркетинговых материалах Заказчика, с правом предоставления сублицензий торговым площадкам и подрядчикам Заказчика. Вознаграждение за предоставление лицензии включено в вознаграждение, установленное пунктом 5.1 Договора.

7.3. Исполнитель даёт Заказчику согласие в порядке статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации на использование своего изображения, а также голоса и имени, зафиксированных в

Материалах, в пределах и способами, указанными в пункте 7.2 Договора. Согласие предоставляется без выплаты дополнительного вознаграждения на срок, указанный в пункте 7.2.

7.4. Исполнитель даёт согласие на обработку Заказчиком своих персональных данных в объёме, необходимом для заключения и исполнения Договора, а также для исполнения требований законодательства о рекламе, налогового и бухгалтерского законодательства.

7.5. Заказчик предоставляет Исполнителю право использовать Бренд, товарные знаки, логотипы и фирменный стиль Заказчика исключительно в целях исполнения Договора, без права предоставления sublicензий. Указанное право прекращается одновременно с прекращением Договора.

7.6. В случае предъявления к Заказчику претензий или исков третьих лиц, связанных с нарушением их прав на результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации или изображение, использованные в Материалах, Исполнитель обязуется урегулировать такие требования своими силами и за свой счёт, а также возместить Заказчику документально подтверждённые убытки, включая суммы, присуждённые к взысканию с Заказчика, и расходы на юридическую помощь, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения требования Заказчика.

8. НАЛОГОВЫЙ СТАТУС ИСПОЛНИТЕЛЯ. ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

8.1. Исполнитель заверяет Заказчика (статья 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации), что на дату заключения Договора и в течение всего срока его действия: зарегистрирован в установленном порядке в качестве индивидуального предпринимателя; сведения о нём, содержащиеся в ЕГРИП, достоверны; осуществляемые им виды деятельности соответствуют предмету Договора; он не находится в процессе прекращения деятельности; реквизиты, указанные в разделе 15 Договора, принадлежат ему и являются действительными.

8.2. Исполнитель самостоятельно исчисляет и уплачивает все налоги, сборы и страховые взносы, подлежащие уплате в связи с получением вознаграждения по Договору, а также самостоятельно ведёт учёт и представляет отчётность.

8.3. Заказчик не является налоговым агентом Исполнителя, не удерживает налог на доходы физических лиц и не начисляет страховые взносы на суммы вознаграждения.

8.4. В случае прекращения либо изменения статуса индивидуального предпринимателя Исполнитель обязан уведомить Заказчика в срок не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты наступления соответствующего обстоятельства. До получения такого уведомления Заказчик вправе исходить из сохранения у Исполнителя статуса индивидуального предпринимателя.

8.5. Если вследствие утраты Исполнителем статуса индивидуального предпринимателя, недостоверности заверений, предусмотренных пунктом 8.1, либо неисполнения обязанности по уведомлению, установленной пунктом 8.4, на Заказчика будут возложены обязанности по уплате налога на доходы физических лиц, страховых взносов, пеней и штрафов, а также иные обязательные платежи в отношении выплаченного вознаграждения, Исполнитель обязуется возместить Заказчику соответствующие суммы, а также документально подтверждённые расходы, понесённые в связи с этим, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения требования Заказчика.

8.6. Возмещения, предусмотренные пунктами 6.6, 7.6 и 8.5 Договора, представляют собой возмещение имущественных потерь и убытков Заказчика и не являются мерой ответственности (неустойкой).

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Конфиденциальной признаётся любая информация, полученная Стороной в связи с заключением и исполнением Договора, в том числе: условия Договора и размер вознаграждения, данные о продажах, ценообразовании, маркетинговых планах, ассортименте и поставщиках, а также сам факт ведения переговоров.

9.2. Стороны обязуются не раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам и не использовать её в целях, не связанных с исполнением Договора, в течение срока действия Договора и 3 (трёх) лет после его прекращения.

9.3. Не является нарушением раскрытие информации: (а) с предварительного письменного согласия другой Стороны; (б) по требованию уполномоченных органов в установленном законом порядке; (в) в отношении информации, ставшей общедоступной не по вине раскрывающей Стороны.

9.4. Сторона, нарушившая обязательства настоящего раздела, возмещает другой Стороне причинённые убытки в полном объёме.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями Договора.

10.2. Сторона, нарушившая обязательства по Договору, обязана возместить другой Стороне причинённые таким нарушением документально подтверждённые убытки.

10.3. Ответственность Заказчика по Договору ограничивается размером вознаграждения, подлежащего выплате за Отчётный период, в котором имело место соответствующее нарушение.

10.4. Ограничение, установленное пунктом 10.3, не применяется к обязательствам Исполнителя, в том числе к обязательствам по возмещению, предусмотренным пунктами 6.6, 7.6, 8.5 и 9.4 Договора.

10.5. Заказчик вправе в одностороннем порядке зачесть суммы, подлежащие возмещению Исполнителем по Договору, в счёт вознаграждения, подлежащего выплате Исполнителю, уведомив об этом Исполнителя.

10.6. Исполнитель не несёт ответственности за объём Чистых продаж и не гарантирует достижение какого-либо коммерческого результата, если иное прямо не согласовано Сторонами.

11. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, если оно вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после заключения Договора, которые Стороны не могли предвидеть и предотвратить разумными мерами.

11.2. Сторона, для которой наступили такие обстоятельства, обязана уведомить другую Сторону в течение 5 (пяти) календарных дней с даты их наступления. Несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на такие обстоятельства.

11.3. Не признаются обстоятельства непреодолимой силы: отсутствие у Стороны денежных средств, нарушения со стороны контрагентов Стороны, блокировка или ограничение аккаунтов Исполнителя, наступившие вследствие его действий (бездействия) либо нарушения им правил информационного ресурса.

11.4. Если такие обстоятельства действуют более 2 (двух) месяцев подряд, любая из Сторон вправе отказаться от Договора, уведомив другую Сторону, с проведением расчётов за фактически оказанные услуги.

12. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

12.1. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует в течение 11 (одиннадцати) месяцев.

12.2. Если ни одна из Сторон не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до истечения срока действия Договора не заявит в письменной форме (в том числе по электронной почте) о его прекращении, Договор считается продлённым на тот же срок и на тех же условиях. Количество продлений не ограничено.

12.3. Заказчик вправе в любое время отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке, уведомив Исполнителя не менее чем за 10 (десять) календарных дней, при условии оплаты фактически оказанных услуг и возмещения фактически понесённых Исполнителем и документально подтверждённых расходов (статья 782 Гражданского кодекса Российской Федерации).

12.4. Исполнитель вправе отказаться от исполнения Договора, уведомив Заказчика не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней, при условии полного возмещения Заказчику убытков.

12.5. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке без соблюдения срока уведомления и без возмещения расходов в случае существенного нарушения Исполнителем условий Договора, в том числе нарушения требований разделов 6, 7 или 9 либо недостоверности заверений, предусмотренных пунктом 8.1. Договор считается прекращённым с даты, указанной в уведомлении Заказчика.

12.6. Все изменения и дополнения к Договору действительны при условии их совершения в письменной форме и подписания Сторонами, за исключением параметров размещения, согласуемых в порядке пункта 2.2.

12.7. Прекращение Договора не освобождает Стороны от исполнения обязательств, возникших до его прекращения. Положения разделов 7, 8, 9 и 10 Договора сохраняют силу и после прекращения Договора.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Все споры и разногласия Стороны стремятся урегулировать путём переговоров. Претензионный порядок урегулирования споров является обязательным; срок ответа на претензию — 10 (десять) рабочих дней с даты её получения.

13.2. При недостижении согласия спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы.

13.3. К отношениям Сторон применяется право Российской Федерации.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Стороны признают юридическую силу сообщений и документов, направленных с адресов электронной почты, указанных в разделе 15 Договора. Такие сообщения признаются юридически значимыми сообщениями в смысле статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, а адрес электронной почты — простой электронной подписью соответствующей Стороны (пункт 2 статьи 160 Гражданского кодекса Российской Федерации). Сообщение считается полученным на следующий рабочий день после дня его отправки.

14.2. Документы (задания, акты, отчёты, уведомления, претензии), направленные по электронной почте в виде электронных копий, имеют силу оригиналов. По письменному требованию Стороны оригиналы документов предоставляются в течение 10 (десяти) рабочих дней.

14.3. Сторона обязана уведомить другую Сторону об изменении своих реквизитов, включая адрес электронной почты и банковские реквизиты, в течение 3 (трёх) рабочих дней. Риск неблагоприятных последствий не уведомления несёт не уведомившая Сторона; исполнение по прежним реквизитам признаётся надлежащим.

14.4. Договор не создаёт между Сторонами трудовых отношений, отношений простого товарищества, агентских или иных отношений представительства. Исполнитель не вправе выступать от имени Заказчика или принимать на себя обязательства от его имени.

14.5. Исполнитель не вправе уступать права и переводить обязанности по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия Заказчика.

14.6. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

14.7. Неотъемлемой частью Договора является Приложение № 1 — Форма акта сдачи-приёмки оказанных услуг.

15. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК Индивидуальный предприниматель: [ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКА] ОГРНИП: [ОГРНИП ЗАКАЗЧИКА] ИНН: [ИНН ЗАКАЗЧИКА] Адрес: [АДРЕС ЗАКАЗЧИКА] Расчётный счёт: [РАСЧЁТНЫЙ СЧЁТ ЗАКАЗЧИКА] Банк: [НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА ЗАКАЗЧИКА, ГОРОД] Корр. счёт: [КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЁТ БАНКА ЗАКАЗЧИКА] БИК: [БИК БАНКА ЗАКАЗЧИКА] Телефон: [ТЕЛЕФОН ЗАКАЗЧИКА] E-mail: [ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА ЗАКАЗЧИКА] _____/ [Фамилия И.О. Заказчика] /	ИСПОЛНИТЕЛЬ Индивидуальный предприниматель: [ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО] ОГРНИП: [15 ЦИФР] ИНН: [12 ЦИФР] Адрес: [ИНДЕКС, РЕГИОН, ГОРОД, УЛИЦА, ДОМ, ОФИС/КВАРТИРА] Расчётный счёт: [20 ЦИФР] Банк: [НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА, ГОРОД] Корр. счёт: [20 ЦИФР] БИК: [9 ЦИФР] Телефон: [+7 ____ _ _] E-mail: [АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ] _____/ [Фамилия И.О.] /
---	---

ФОРМА
АКТ СДАЧИ-ПРИЁМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ № ____

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

Индивидуальный предприниматель [ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКА] (ОГРНИП [ОГРНИП ЗАКАЗЧИКА]), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и Индивидуальный предприниматель [Фамилия Имя Отчество] (ОГРНИП [____]), именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, составили настоящий акт о нижеследующем.

1. Исполнитель оказал, а Заказчик принял услуги по рекламному продвижению товаров Бренда «Красная комната» за отчётный период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. по Договору № [ДДММГГ-ИНЦ] от «__» _____ 20__ г.

2. Расчёт вознаграждения:

№	Наименование услуг	Чистые продажи, руб.	Ставка	Сумма вознаграждения, руб.
1	Услуги по рекламному продвижению товаров с использованием промокода [ПРОМОКОД]		[10] %	
ИТОГО:				

3. Всего оказано услуг на сумму _____ (_____) рублей _____ копеек. НДС не облагается в связи с применением Исполнителем специального налогового режима.

4. Услуги оказаны в полном объёме и в срок. Заказчик претензий по объёму, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

5. Оплата производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания (согласования) настоящего акта на счёт Исполнителя № [20 ЦИФР] в [НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА], БИК [9 ЦИФР], корр. счёт [20 ЦИФР].

6. Настоящий акт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК	ИСПОЛНИТЕЛЬ
Индивидуальный предприниматель: [ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКА] ОГРНИП: [ОГРНИП ЗАКАЗЧИКА] ИНН: [ИНН ЗАКАЗЧИКА] Адрес: [АДРЕС ЗАКАЗЧИКА] Расчётный счёт: [РАСЧЁТНЫЙ СЧЁТ ЗАКАЗЧИКА] Банк: [НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА ЗАКАЗЧИКА, ГОРОД] Корр. счёт: [КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЁТ БАНКА ЗАКАЗЧИКА] БИК: [БИК БАНКА ЗАКАЗЧИКА] Телефон: [ТЕЛЕФОН ЗАКАЗЧИКА] E-mail: [ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА ЗАКАЗЧИКА] _____/ [Фамилия И.О. Заказчика] /	Индивидуальный предприниматель: [ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО] ОГРНИП: [15 ЦИФР] ИНН: [12 ЦИФР] Адрес: [ИНДЕКС, РЕГИОН, ГОРОД, УЛИЦА, ДОМ, ОФИС/КВАРТИРА] Расчётный счёт: [20 ЦИФР] Банк: [НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА, ГОРОД] Корр. счёт: [20 ЦИФР] БИК: [9 ЦИФР] Телефон: [+7 ____ _ _] E-mail: [АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ] _____/ [Фамилия И.О.] /

Настоящая форма согласована Сторонами при заключении Договора и подписана Сторонами в разделе 15 Договора.